



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพง

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๒
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๓
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๔
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหงและสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๕
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map)	๖
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	๘
พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๙
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ของสถาบันการศึกษานานาชาติ	๑๑
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๑๒
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๖
ผังการบริหารจัดการ	๑๗

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๑๔ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชา มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่างๆ โดยปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดมุ่งหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ปัจจุบันสถาบันฯ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระดับโลกและความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารระดับโลก (หลักสูตรนานาชาติ) อีกทั้งสถาบันฯ มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สถาบันฯ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมุ่งเน้นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร
ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการภักดีต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)
เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน (Ambition)
พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

เอกลักษณ์
สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

อัตลักษณ์
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
- กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันการศึกษานานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาลดข้อจำกัดและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑	๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ	๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	อิสระภายใน ๑ ปี	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย	
	รวมค่าแห่ง	
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๒ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๒. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการ บูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	๑.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชน ในรูปแบบจัดหารายได้ ๒.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษากายในของหน่วยงาน	๑.กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๒.๑.๑ สายวิชาการ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑.๒ สายสนับสนุน	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑								
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะ ชีวิต (Soft Skill) และทักษะ								
ศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ								
สอดคล้องกับความต้องการ								
ของประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๑								
พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพ			๑. โครงการติดตามผลลัพธ์					
และมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้อง			ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน					
กับความต้องการตลาดแรงงาน			ประสิทธิภาพและคุณภาพ					
	๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดม	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการ	ร้อยละ	-	-	- กองแผนงาน
	ระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือ	๗๕	ศึกษา ได้งานทำหรือประกอบ	ศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ	๗๕			
	ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน				
				๑ ปี				
	๒. ระดับความพึงพอใจของ	๓.๖๕	๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มี	๒. ระดับความพึงพอใจของ	๓.๖๕	-	-	- งานบริการการศึกษา
	นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ		ต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหา	นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ				
	บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง		วิทยาลัยรามคำแหง	บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง				

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๒								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนา	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ		๐.๐๘๐	- คณะกรรมการพัฒนา
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๘๐	นักศึกษา	โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๘๐			กิจกรรมนักศึกษาของ
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง			และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				สถาบันฯ
				๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ	๓.๖๕	-	-	
				ของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	๒. จำนวนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ	๒. โครงการประชาสัมพันธ์	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่	๗๐ คน	-	๐.๑๒๐	-งานบริการการศึกษา
	ระดับอุดมศึกษา	๙๐	หลักสูตร	(ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๗ และ				-คณะกรรมการดูแลด้าน
				๑/๒๕๖๘)				การประชาสัมพันธ์
								ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนและผู้บริหารจากผล								
การบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้าง								
ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม								
มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิต								
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๓								
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณา	๑.ร้อยละโครงการทำนุบำรุง	ร้อยละ	๑.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	๑.ร้อยละโครงการสืบสานศิลป	ร้อยละ	-	๐.๐๓๐	-คณะกรรมการส่งเสริม
การการเรียนรู้การสอนเพื่อเสริมสร้าง	ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการ	๙๐	ธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณา	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	๙๐			ศิลปะและวัฒนธรรม
เป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	บูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม		การร่วมกับการเรียนการสอน	บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน				ของสถาบันฯ
	ธรรมร่วมกับการเรียนการสอน		การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	สอน การวิจัย หรือการบริการ				
	การวิจัย หรือการบริการ		แก่สังคม	วิชาการแก่สังคม				
	วิชาการแก่สังคม							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒								
สร้างความเสมอภาคทางสังคม								
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ								
วิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและ								
ส่วนภูมิภาคสอดคล้องกับความต้องการ								
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต								
หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง	๒.จำนวนโครงการบริการ	๑	๒.โครงการบริการวิชาการแก่	๑.จำนวนโครงการบริการ	๑	-	๐.๐๓๕	-คณะกรรมการดำเนินงาน
วิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึง	วิชาการแก่ชุมชนของคณะใน	โครงการ	ชุมชนของคณะในรูปแบบให้	วิชาการแก่ชุมชนของคณะใน	โครงการ			ด้านการบริการวิชาการ
และเป็นธรรม	รูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด		เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	รูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด				แก่สังคมของสถาบันฯ
	ค่าใช้จ่าย		(ด้านสังคมศาสตร์และ	ค่าใช้จ่าย				
			มนุษยศาสตร์)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓								
วิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑.มีผลงานวิจัย นวัตกรรม								
องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์								
และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่								
ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้								
ให้เกิดประโยชน์								
กลยุทธ์ที่ ๑								
ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และ	๑ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์	๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และ	๑ เรื่อง	-	-	-คณะกรรมการ
การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ	เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ		ความรู้ที่แล้วเสร็จ	เผยแพร่ในวารสารวิชาการ				ดำเนินการดำเนินงาน
พัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และ	ชาติและนานาชาติ			ระดับชาติและนานาชาติ				วิจัยของสถาบันฯ
สิ่งแวดล้อม								

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารสถาบันฯและงบบุคลากร	สถาบันการศึกษานานาชาติ	-	๓๒.๒๑๐๕	-งบรายได้ (หน่วยงานในกำกับ)
รวม		-	๓๒.๕๖๐	

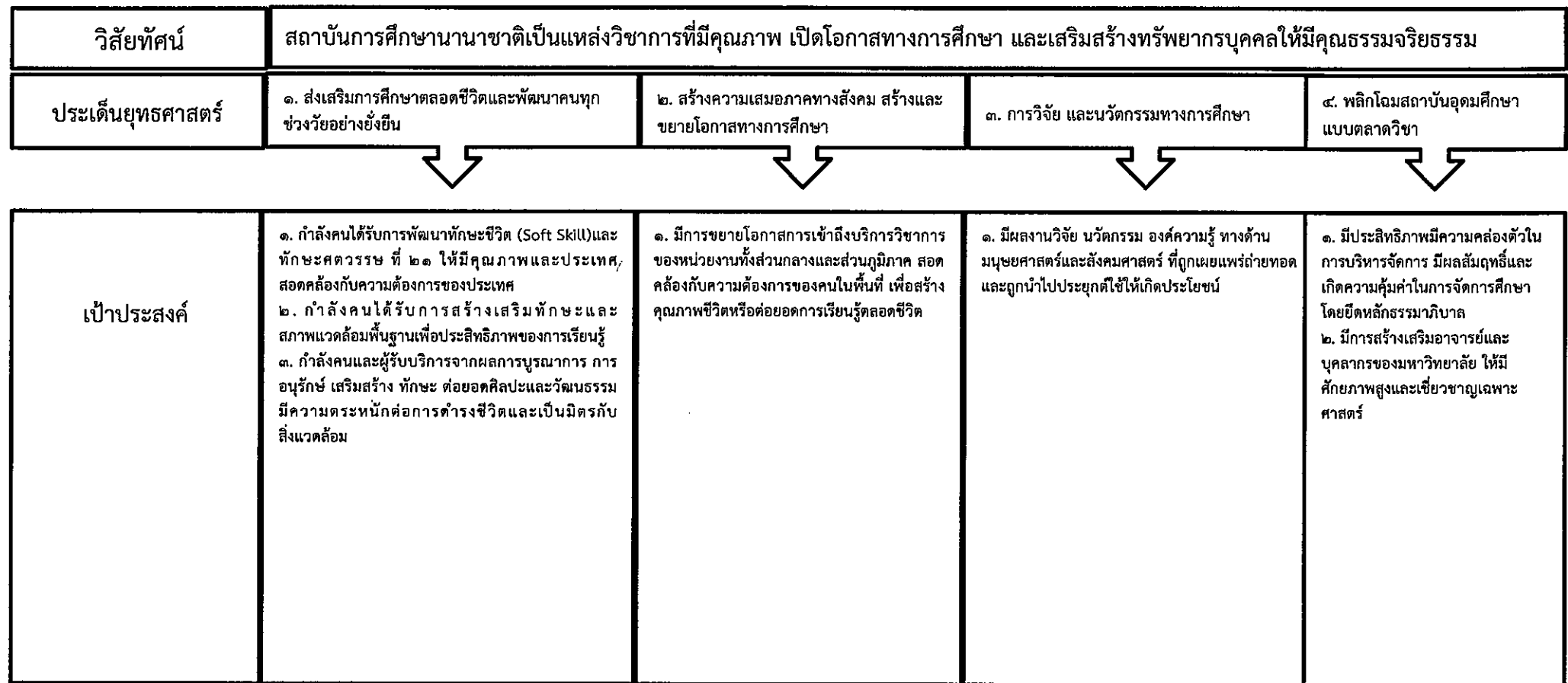
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘			←---											คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			←---											คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		←---						←---			←---			งานนโยบายและแผน	
		(๑๒เดือนปี ๒๕๖๗)						(๖ เดือน)			(๙ เดือน)				

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	•	•	•	•
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	•	•	•	•
กลยุทธ์ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	•	•	•	•

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

๑.สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี
๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนค่อนข้างจำกัด ไม่หลากหลาย
๒. สถาบันฯ ไม่มีเครือข่ายชมรมศิษย์เก่า ทำให้มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เพียงพอ
๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

๒.สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
๒. การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อการเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

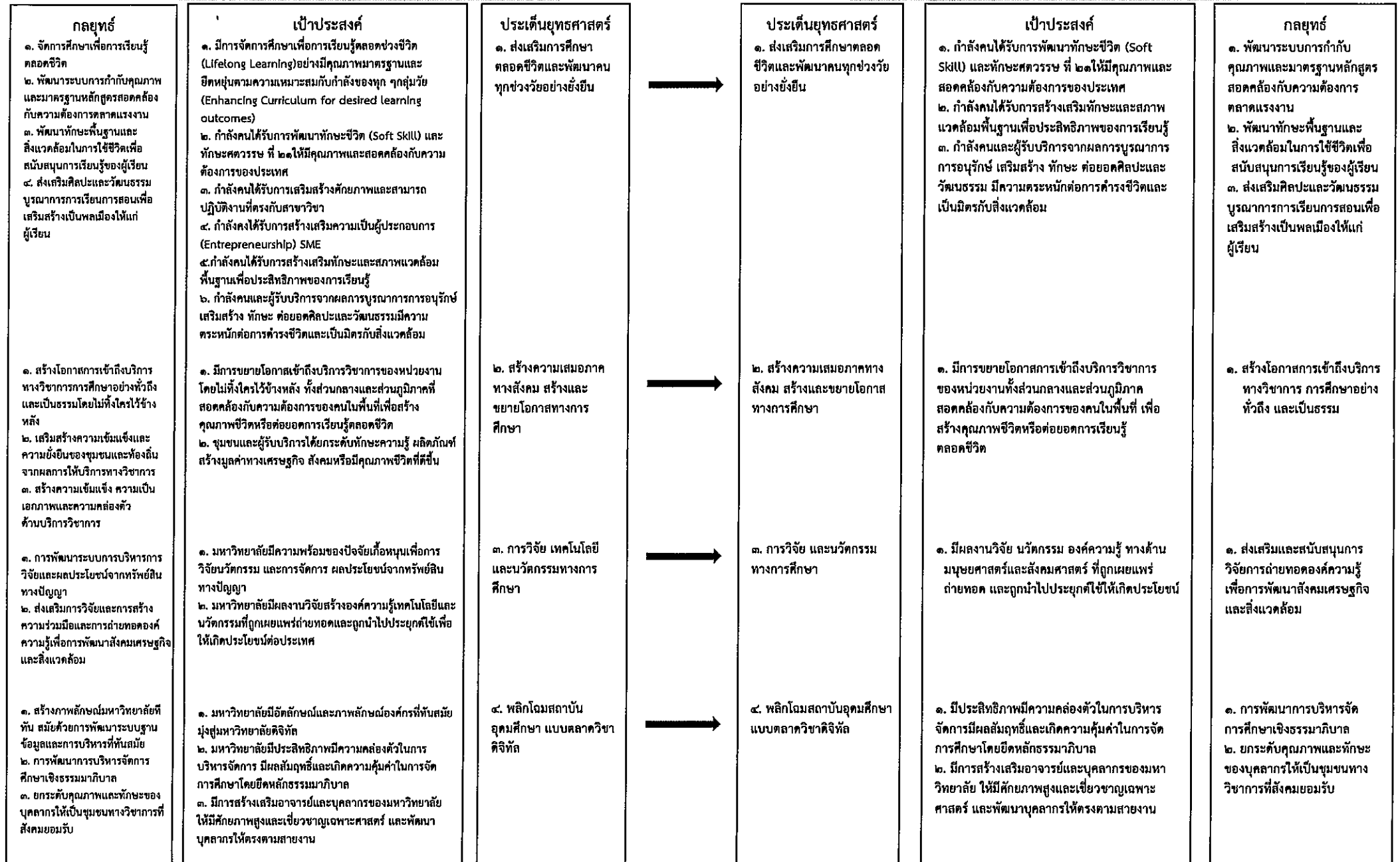
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการสถานศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี ๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ ๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนค่อนข้างจำกัด ไม่หลากหลาย ๒. สถาบันฯ ไม่มีเครือข่ายชมรมศิษย์เก่า ทำให้มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร ๓. สถาบันฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เพียงพอ ๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ปัจจัยภายใน	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา ๒. นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชากับทางสถาบันฯ มากขึ้น ๓. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ เน้นจุดเด่นของสถาบันฯ มากขึ้น	๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา ๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๓. ส่งเสริมการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า
ปัจจัยภายนอก	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. สถาบันฯ เชิญคณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันอื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าศึกษา ๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ	๑. สร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. จัดสรรงบประมาณสำหรับบุคลากรให้ได้มีโอกาสเข้าอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษมากขึ้น ๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการพ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๘



รายงานแผนและผลปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ.....พ.ศ. ๒๕๖๘.....มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วยงาน สถาบันการศึกษานานาชาติ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...

(หน่วย : ล้านบาท)

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	(๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	(๓) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	(๔) โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๕) ตัวชี้วัด	(๖) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	(๗) วงเงินงบประมาณ			(๘) ผลการดำเนินงาน			(๙) หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
						ปี ๒๕๖๘			ประจำปีงบประมาณ				
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรดระบุที่มาของงบฯ)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณเบิกจ่ายตามจริง		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	๑.โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕		-						-กองแผนงาน

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน...น.ส.ชวลี ฉันทสวัสดิ์ ไรต์...หมายเลขโทรศัพท์ ๕๕๕๐๐

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...

(หน่วย : ล้านบาท)

(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕) ตัวชี้วัด	(๖)	(๗) วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘			(๘) ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			(๙) หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรดระบุที่มาของงบฯ)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปีที่ดำเนินการ	งบประมาณเบิกจ่ายตามจริง	
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๑.ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๓.๖๕ ร้อยละ ๘๐	๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๑.โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๓.๖๕ ร้อยละ ๘๐	-	-	๐.๐๘๐				-งานบริการการศึกษา -คณะกรรมการพัฒนากิจการมนักศึกษาของสถาบันฯ

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน...น.ส. ขวดี จันทร์สวัสดิ์ อดีตร. หมายเลขโทรศัพท์ ๕๕๓๑๑

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...												
(หน่วย : ล้านบาท)												
(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	(๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	(๓) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	(๔) โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๕) ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๖) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	(๗) วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘			(๘) ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			(๙) หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งบ แผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรด ระบุที่มา ของงบฯ)	ผลการ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณ เบิกจ่าย ตามจริง	
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑.กำลังคนและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การ อนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการ ดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๒.จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐	๒.โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	๒.เฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๖๕		๐.๑๒๐					-งานบริการ การศึกษา -คณะกรรมการดูแล ด้านการ ประชาสัมพันธ์ของ สถาบันฯ
	๑.ร้อยละโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒน ธรรม ที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปะและวัฒน ธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๙๐	๑.โครงการสืบสานศิลป วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการ สอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	๑.ร้อยละโครงการสืบสานศิลป วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการ สอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	๗๐ คน	ร้อยละ ๙๐		๐.๐๓๐				-คณะกรรมการ ส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม ของสถาบันฯ

แบบบพ.๒ รายงานแผนผลปฏิบัติราชการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...

(หน่วย : ล้านบาท)

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	(๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	(๓) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	(๔) โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๕) ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๖) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	(๗) วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘			(๘) ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			(๙) หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
						งบ แผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรด ระบุที่มา ของงบฯ)	ผลการ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณ เบิกจ่าย ตามจริง		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา													
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	๑.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ		๐.๐๓๕						-คณะกรรมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันฯ

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน...น.ส. ขวาลี อินทศวรรย์โกศล...หมายเลขโทรศัพท์...๕๕๒๑๑

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...

(หน่วย : ล้านบาท)

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	(๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	(๓) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	(๔) โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๕) ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๖) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	(๗) วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘			(๘) ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			(๙) หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรดระบุที่มาของงบฯ)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณเบิกจ่ายตามจริง		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา													
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑.มีผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม													
	๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ	๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑ เรื่อง			-					-คณะกรรมการดำเนินการด้านงานวิจัยของสถาบันฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา													
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑.มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล													

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน...น.ส.ชวาลี..ฉันทสวัสดิ์โคศล...หมายเลขโทรศัพท์...๕๕๑๑๑

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ...๒๕๖๘...

(หน่วย : ล้านบาท)

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	(๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	(๓) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	(๔) โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๕) ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	(๖) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	(๗) วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘			(๘) ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			(๙) หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งบ แผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ **(โปรด ระบุที่มา ของงบฯ)	ผลการ ดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณ เบิกจ่าย ตามจริง	
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการ การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้ มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ เฉพาะศาสตร์ และพัฒนา บุคลากรให้ตรงตามสายงาน กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชนทาง วิชาการที่สังคมยอมรับ	๑.ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน	ระดับดี	๑.กิจกรรมการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๗	๑.ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ	ระดับดี		-					-คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษาของ สถาบันฯ
	๑.ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตามสายงาน -สายวิชาการ -สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๕๕	๑.โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร	๑.ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ตามสายงาน -สายวิชาการ -สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๘๔๕					-คณะกรรมการ จัดทำแผน พัฒนาบุคลากร ของสถาบันฯ
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น							๐.๓๔๙๕					

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน...น.ส.ชวลี.ฉันทสวัสดิ์โกศล...หมายเลขโทรศัพท์...๕๕๒๑