



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## สารบัญ

### หน้า

ความเป็นมา.....	๓
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๔
พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๕
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๗
รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๘
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน.....	๑๓
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๑๔
<b>ภาคผนวก</b>	
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๑๖
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๑๘
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการราชการสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๑๙

## ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๑๔ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชา มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่างๆ โดยปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ปัจจุบันสถาบันฯ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระดับโลกและความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารระดับโลก (หลักสูตรนานาชาติ) อีกทั้งสถาบันฯ มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สถาบันฯ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมุ่งเน้นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

**วิสัยทัศน์**

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

**ค่านิยมองค์กร**

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

**ปรัชญา (Philosophy)**

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

**ปณิธาน (Ambition)**

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

**เอกลักษณ์**

สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

**อัตลักษณ์**

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

## พันธกิจ

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

- |                        |   |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน   |
| เป้าประสงค์ที่ ๑       | กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ  |
| กลยุทธ์ที่ ๑           | พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน  |
| เป้าประสงค์ที่ ๒       | กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้  |
| กลยุทธ์ที่ ๒           | พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน   |
| เป้าประสงค์ที่ ๓       | กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                    |
| กลยุทธ์ที่ ๓           | ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา   |
| เป้าประสงค์ที่ ๑       | มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| กลยุทธ์ที่ ๑           | สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม   |

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๑** การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒** มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
- กลยุทธ์ที่ ๒** ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สถาบันการศึกษานานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</b>		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ใ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๒ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๒. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๑. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	การบริการวิชาการ	วิชาการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</b>		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	คิดค่าใช้จ่าย	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา</b>		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	๑.๑ จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล</b>		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน	๑.กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑.๑ สายวิชาการ ๒.๑.๒ สายสนับสนุน	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคณะทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ๑.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ								
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน			๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ					
	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	-	-	- กองแผนงาน
	๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓.๖๕	๑.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓.๖๕	-	-	- งานบริการการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๘๐	- คณะกรรมการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาของสถาบันฯ
				๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๖๕	-	-	
	๒. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐	๒. โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ (ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๘ และ ๑/๒๕๖๙)	๙๕ คน	-	๐.๐๕๐	-งานบริการการศึกษา -คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>								
๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>								
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ	๑ โครงการ	๑.โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ	๑.จำนวนวิชาที่มีการบูรณาการด้านการเผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม	อย่างน้อย ๑ วิชา	-	๐.๐๓๐	-คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันฯ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>								
สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>								
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>								
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	๑.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ	๑.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	๑.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ	-	๐.๐๓๕	-คณะกรรมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันฯ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>								
วิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>								
๑.มีผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ ถ้อยทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์								
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>								
ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม	๑.จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ	๑.จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑ เรื่อง	-	-	-คณะกรรมการดำเนินการดำเนินงานวิจัยของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ๑.มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน	ระดับดี	๑.กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘	๑.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	ระดับดี	-	-	-คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน								
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๑๑๕	-คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ
	-สายวิชาการ	ร้อยละ ๗๕		-สายวิชาการ	ร้อยละ ๗๕			
	-สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕		-สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕			
				<b>รวม</b>		-	๐.๓๑๐	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารสถาบันฯและงบบุคลากร	สถาบันการศึกษานานาชาติ	-	๒๘.๒๔๓๑	-งบรายได้ (หน่วยงานในกำกับ)
รวม		-	๒๘.๕๕๓๑	

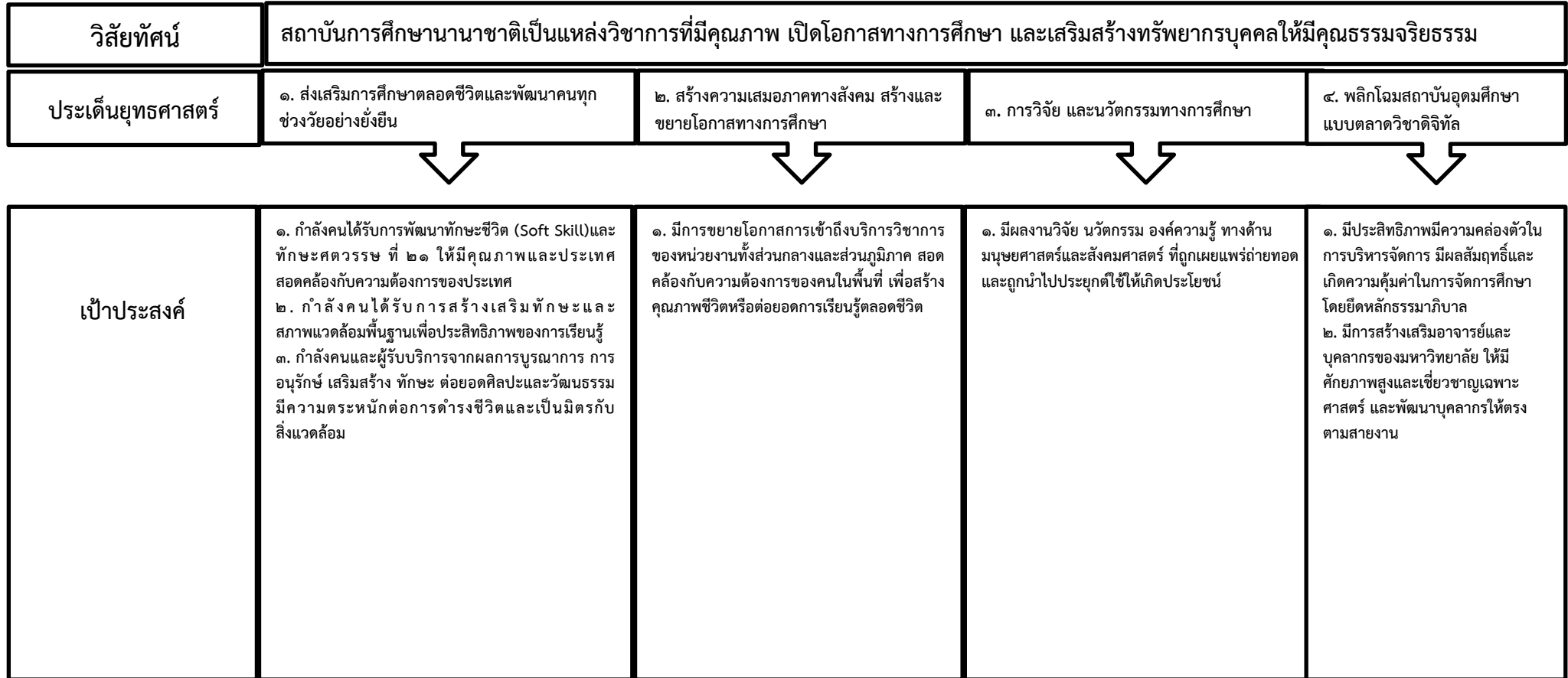
**การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

**แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ**

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘		←---												คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		←---												คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		←---						←---					←---	งานนโยบายและแผน	
			(๑๒ เดือน ปีงบประมาณ ๖๘)						(๖ เดือน ปีงบประมาณ ๖๙)					(๑๒ เดือน ปีงบประมาณ ๖๙)		

# ภาคผนวก

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</b>				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●			
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน				●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน			●	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</b>				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม			●	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา</b>				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม			●	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล</b>				
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●			
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ				●

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี
๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนค่อนข้างจำกัด ไม่หลากหลาย
๒. สถาบันฯ ไม่มีเครือข่ายชมรมศิษย์เก่า ทำให้มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เพียงพอ
๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
๒. การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อ การเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

## TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	ปัจจัยภายนอก	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี ๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ ๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ ๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย ๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น	๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา ๒. นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชากับทางสถาบันฯ มากขึ้น ๓. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ เน้นจุดเด่นของสถาบันฯ มากขึ้น	๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา ๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๓. ส่งเสริมการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง ๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ ๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง ๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ	๑. สถาบันฯ เชิญคณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันฯ อื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษา ๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ	๑. สร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. จัดสรรงบประมาณสำหรับบุคลากรให้ได้มีโอกาสเข้าอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษมากขึ้น ๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น