



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ -๒๕๗๐)

สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๒
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๓
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๔
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหงและสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๕
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map)	๖
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	๘
พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๙
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ของสถาบันการศึกษานานาชาติ	๑๑
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๑๒
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๖
ผังการบริหารจัดการ	๑๗

แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ปัจจุบัน สถาบันฯ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระดับโลกและความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารระดับโลก (หลักสูตรนานาชาติ) อีกทั้งสถาบันฯ มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสถาบันฯ ซึ่งสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย เป็นไปตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งบัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถาบันฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ช่วง ๓ ปีหลัง (พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และสถาบันฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี
๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนค่อนข้างจำกัด ไม่หลากหลาย
๒. สถาบันฯ ไม่มีเครือข่ายชมรมศิษย์เก่า ทำให้มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เพียงพอ
๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
๒. การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน สามารถเรียนจบหลักสูตรได้ภายใน ๓ ปี ๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ ๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ๔. สถาบันฯ มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์การสอนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนค่อนข้างจำกัด ไม่หลากหลาย ๒. สถาบันฯ ไม่มีเครือข่ายชมรมศิษย์เก่า ทำให้มีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร ๓. สถาบันฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เพียงพอ ๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน
โอกาส (Opportunities)		กลยุทธ์ (W + O)
๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ ๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย ๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น	๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา ๒. นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชากับทางสถาบันฯ มากขึ้น ๓. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ เน้นจุดเด่นของสถาบันฯ มากขึ้น	๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา ๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๓. ส่งเสริมการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)		กลยุทธ์ (S + T)
๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง ๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ ๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง ๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ	๑. สถาบันฯ เชิญคณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันฯ อื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษา ๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ	๑. สร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. จัดสรรงบประมาณสำหรับบุคลากรให้มีโอกาสเข้าอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษมากขึ้น ๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น

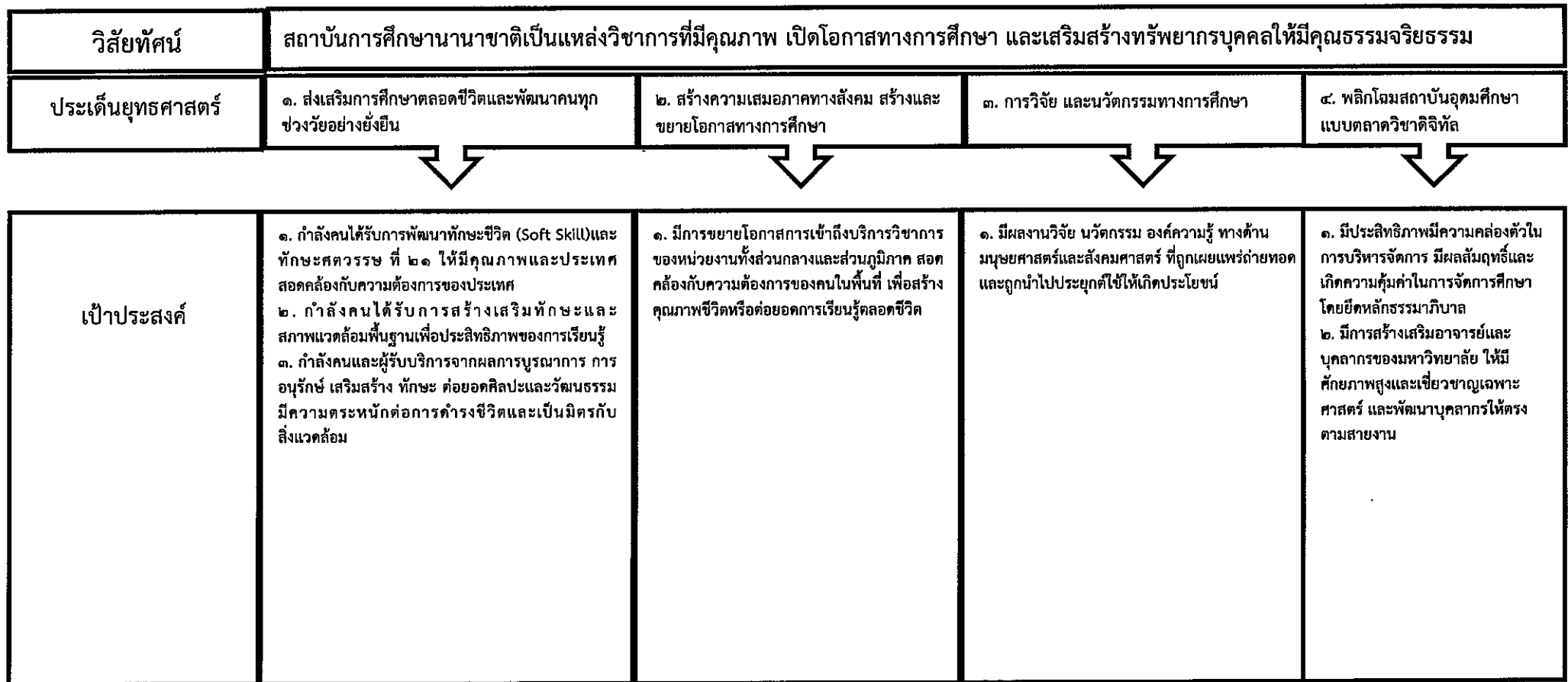
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงและสถาบันการศึกษานานาชาติ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๘

กลยุทธ์ ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการวิชาการ ๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ ๑. การพัฒนาระบบการบริหารวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	เป้าประสงค์ ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Life-long Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยึดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้บริหารจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะ ค่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้บริหารได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลักดันสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการ ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ ๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา ๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา ๓. การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล	เป้าประสงค์ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้บริหารบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ค่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑. มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ๑. มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๑. การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมมาภิบาล ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
---	--	--	---	--	---

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map)



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล				
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
- กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ของสถาบันการศึกษานานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑	๑.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่างๆ
ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๑.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ	๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	อิสระภายใน ๑ ปี	
	๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย	
	รามคำแหง	
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๒ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๒. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ค่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการ บูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	๑.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชน ในรูปแบบ จัดหารายได้
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน	๑.กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑.๑ สายวิชาการ	
	๒.๑.๒ สายสนับสนุน	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สถาบันการศึกษานานาชาติ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะ ชีวิต (Soft Skill) และทักษะ ศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ มาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับ ความต้องการ	๑.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิง บูรณาการ	หลักสูตร	๑	๑	-	๑	-	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตร ใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่าง สาขาต่างๆ	-	-	-	-	-	-	-	- งานบริการการ ศึกษา
	๑.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการ ศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	อ.ว.	๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน ประสิทธิภาพและคุณภาพ	-	-	-	-	-	-	-	- กองแผนงาน
	๑.๓ ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	อ.ว.									- งานบริการการ ศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ทักษะและสภาพแวดล้อม พื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการและกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	๐.๐๕๐	๐.๐๗๗	๐.๐๘๐	๐.๐๙๐	๐.๐๙๐	๐.๓๘๗		- คณะกรรมการ พัฒนากิจกรรม นักศึกษาของ สถาบันฯ
	๒.๒ จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	ส.ก.ช.	๒. โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	๐.๐๑๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๔๙๐		- คณะกรรมการ ดูแลด้านประชา สัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
										พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้บริหารจากผล การบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะ และวัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อ เสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ ผู้เรียน	๓.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการ บูรณาการด้านศิลปะและวัฒน ธรรมร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	อ.ว.	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒน ธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณา การร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๑๖๐	- คณะกรรมการ ส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมของ สถาบันฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงานทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอด คล้องกับความต้องการของคนใน พื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือ ต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการการศึกษายัง ทั่วถึง และเป็นธรรม	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นตามความต้องการของ ท้องถิ่นหรือชุมชน ๑.๒ จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของคณะใน รูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	หลักสูตร โครงการ	๑	๑	-	๑	๑	ม.ร. ม.ร.	๑.หลักสูตรให้บริการวิชาการ สัญจรตามความต้องการของ ท้องถิ่นหรือชุมชน ในรูปแบบ จัดหารายได้ ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ ชุมชนของคณะในรูปแบบให้ เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้าน สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	- ๐.๐๓๕	- ๐.๐๓๕	- ๐.๐๓๕	- ๐.๐๓๕	- ๐.๐๓๕	- ๐.๑๗๕	- คณะกรรมการ ดำเนินงานด้าน บริการทางวิชาการ แก่สังคมของ สถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาสังคมเศรษฐกิจและ สิ่งแวดล้อม	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	อว.	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ ความรู้ที่แล้วเสร็จ	-	-	-	-	-	-	-	- คณะกรรมการ ดำเนินการด้านงาน วิจัยของสถาบันฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ มี ผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่า ในการจัดการศึกษาโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการ ศึกษาเชิงธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ เฉพาะศาสตร์ และพัฒนา บุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในของหน่วยงาน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	อว.	๑. กิจกรรมการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	- คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษาของ สถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของ บุคลากรให้เป็นชุมชนทาง วิชาการที่สังคมยอมรับ	๒.๑ ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม สายงาน - สายวิชาการ - สายสนับสนุน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร	๐.๐๘๐๕	๐.๐๘๔๕	๐.๐๘๘๕	๐.๐๙๒๐	๐.๐๙๖๐	๐.๔๒๑๕	- คณะกรรมการ จัดทำแผนพัฒนา บุคลากรของ สถาบันฯ
									รวมงบประมาณ	๐.๒๐๕๕	๐.๓๔๖๕	๐.๓๔๘๕	๐.๓๗๒๐	๐.๓๗๖๐	๑.๖๕๑๕	

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	๔๐.๖๖๓	๓๐.๖๕๔	๓๒.๕๖๐	๓๔.๐๐๐	๓๕.๐๐๐	๑๗๒.๘๗๗

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหารราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๓. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๔. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๕. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๖. การประเมินคุณภาพใน สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	๗. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๘. นโยบาย สถาบันการศึกษา นานาชาติ
--	--	---	--	---	--	--------------------------------	-----------------------------------

