



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

๑. หนังสือ Creativity A Very Short Introduction Paperback ? ๒๗ May ๒๐๒๑ จำนวน ๑๓ เล่ม
ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๖๘๐.๐๐ บาท (สี่พันหก
ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. หนังสือ Digital Storytelling The Rise of User-Generated Content จำนวน ๔ เล่ม ผู้ได้รับการ
คัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๘๘.๐๐ บาท (สองพันเจ็ดร้อย
แปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๓. หนังสือ The Penguin Book of Romantic Poetry จำนวน ๙ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๔๐๐.๐๐ บาท (ห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๔. หนังสือ Social Entrepreneurship What Everyone Needs to Know (What Everyone
Needs to Know) จำนวน ๑ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็น
เงินทั้งสิ้น ๕๒๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่าย
อื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

นีนารา วงษ์เกิด

(นางสาวนีนารา วงษ์เกิด)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ