



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

๑. หนังสือ eBook Understanding Business The Core ๓ed by William G. Nickels จำนวน ๓๕ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔,๕๐๐.๐๐ บาท (สองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง
๒. หนังสือ eBook Communication Between Cultures ๑๐th Edition จำนวน ๑๐ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง
๓. หนังสือ eBook Designing brand identity - A comprehensive guide to the world of brands and branding จำนวน ๗ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๙๓๐.๐๐ บาท (หกพันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง
๔. หนังสือ eBook English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies จำนวน ๙ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค ลิงค์ จำกัด (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๘๑๐.๐๐ บาท (เก้าพันแปดร้อยสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

นลินารา วงษ์เกิด

(นางสาวนลินารา วงษ์เกิด)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ