



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อหนังสือเรียนจำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ ซื้อหนังสือเรียนจำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

๑. หนังสือ INTERNATIONAL MARKETING BY CATEORA (CUSTOMIZE E-BOOK) /Yr. /Ed. จำนวน ๒๒ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊คเน็ต จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๖,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. หนังสือ EXPERIENCING INTERCULTURAL COMMUNICATION (E-TEXTBOOK) Author Judith Martin /Yr. ๒๐๒๒ / Ed. ๗ จำนวน ๖๑ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊คเน็ต จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๕,๗๕๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นลินารว วงษ์เกิด

(นางสาวนลินารว วงษ์เกิด)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ