



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ ซื้อหนังสือเรียน จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

๑. หนังสือ ESSENTIALS OF MARKETING (ISE) (ETEXT-BOOK) Author Joseph Cannon /Yr. -
/Ed. ๑๘ จำนวน ๑๐ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊คเน็ต จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดย
เสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. หนังสือ INTERNATIONAL MANAGEMENT CULTURE, STRATEGY AND BEHAVIOR (ISE) (E-
TEXTBOOK) Author Jonathan Doh /Yr. ๒๐๒๔ /Ed. ๑๒ จำนวน ๑๘ เล่ม ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บุ๊ค
เน็ต จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพัน
ห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

นิตนารา วงษ์เกิด

(นางสาวนิตนารา วงษ์เกิด)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ